

MARC SADLER E FENIX STORIES

3 OTTOBRE 2019



Francese nato in Austria, Marc Sadler attualmente vive a Milano, pur lavorando per aziende in tutto il mondo. La sperimentazione con i materiali, in particolare le materie plastiche, è tema portante della sua attività di designer. Collabora con aziende del settore arredamento e illuminazione, piccoli e grandi

elettrodomestici, attrezzi per lo sport e altri prodotti industriali. Pluripremiato con il Compasso d'Oro ADI per le lampade Drop (Flos, 1994), Tite e Mite (Foscarini, 2001), la libreria Big (2008, Calni Brevetti) e il banco frigo-gelato Bellevue (FI, 2014), ha ricevuto molti altri importanti riconoscimenti internazionali di design.

Il paraschiena che ha disegnato per Dainese è nella collezione permanente di design del MOMA di New York e la Mite di Foscarini fa parte della collezione design del Beaubourg di Parigi.

Nel 2018 progetta per Euromobil la cucina "SEI".

Tra i materiali scelti per i forti attributi tattili applica FENIX.

COS'È FENIX NTM® La sua superficie è estremamente liscia, opaca, piacevole al tatto, anti-impronta, resistente ai graffi, all'abrasione, al calore secco. L'esclusiva riparabilità termica conferisce a questo materiale la capacità di rigenerarsi da eventuali micro-graffi superficiali.



GIULIO MASOTTI E WOOD-SKIN STORIES

21 NOVEMBRE 2019



Architetto e imprenditore, è CEO e socio fondatore della start-up di fabbricazione digitale **WOOD-SKIN®**, che detiene un brevetto in Italia, negli Stati Uniti e in altri 12 Paesi, e dello studio multidisciplinare di interaction e animation design Mammafotogramma di Milano.

I suoi lavori sono stati esposti alla Biennale di Venezia, la Triennale di Milano, il Centre Pompidou, il Toronto Film Festival, Cannes, NEOCON; e sono stati pubblicati su Fast Company, Wired.com, Domus, Dezeen, Abitare, Interi, Azzurro, Interior Design USA, Clizmag, la prima pubblicazione di Behance dal titolo Super Modified and Wallpaper. Giulio è stato inserito nella "Top 100 Most Promising Entrepreneurs in Italy" di Wired Magazine, ed è stato selezionato per far parte dell'Audi Innovative Thinking Network dal 2015.

Nel 2015 per **WOOD-SKIN®** si occupa della progettazione della boutique Margiela di oltre 300 mq, a Milano.

COS'È WOOD-SKIN® Nasce dalla volontà di colmare il gap tra la libertà creativa, che la rappresentazione digitale permette, e la realizzazione pratica. Qualsiasi forma diventa possibile. Le superfici piane vengono proiettate nella terza dimensione grazie ad una tecnologia innovativa



FRANCESCO LUCCHESI E HI-MACS STORIES

5 DICEMBRE 2019



Siciliano d'origine, con studio a Milano e Nanchino, in Cina, opera in differenti campi dell'architettura e del design. Numerosi sono i suoi interventi di interior design, arredo urbano, posizionamento aziendale, brand image ed exhibition design, come quelli per Grohe, Hi-macs® e I'CE (Istituto del Commercio Estero)

con il quale collabora per la promozione dei prodotti italiani all'estero. Nel 1985 riceve il Compasso d'Oro ADI per il progetto della sedia pieghevole "Traslazione" presentato per il Gruppo Industriale Busnelli. Tra le aziende con cui ha collaborato ci sono: Venini, per cui ha curato collezioni in vetro, Swan, Cappellini, Molteni, Foscarini con cui ha collaborato per il furniture design, e le aziende di illuminazione Luxit, Fabbian, Foscarini, FontanaArte, e Egoluce. Numerosi i progetti di bathroom design per Inda, Hatria, Rapsel, FIR, Antrax e Antonio Lupi.

Importante rapporto decennale è quello con **HI-MACS®** per la quale ha curato diversi allestimenti e stand fieristici.

COS'È HI-MACS® Materiale acrilico, arricchito con minerali e pigmenti naturali che si combinano per creare una superficie liscia, non porosa, termoformabile e senza giunti visibili. HI-MACS soddisfa i più elevati standard di qualità: resa del materiale, fabbricazione, funzionalità e igiene.

